**AFSNIT 02.13**

**POLICY FOR REKLAME OG DONATIONER**

1. **Forord**

Danmarks Veteraner, herunder Veteranstøtten, modtaget årligt flere henvendelser om enten økonomisk støtte eller modtagelse af varer og produkter mod at foretage reklame for giveren.

1. **Formål**

Formålet med denne policy er at give hovedbestyrelse, foreninger og udvalgsformænd i Veteranstøtten en rettesnor for indgåelse af aftaler om reklame for eller donationer af varer og produkter.

1. **Definitioner**
2. **Reklame:**

 Der er tale om salg af reklame, når Danmarks Veteraner mod betaling reklamerer for et givent produkt eller ydelse i eksempelvis medlemsbladet, på sociale medier mv. Re- klame kan både være angivelse af navn eller visning af logo.

1. **Sponsorering:**

 Der er tale om sponsorstøtte, når Danmarks Veteraner direkte eller indirekte modtager støtte fra erhvervslivet i form af eksempelvis undervisningsmateriale, beklædning, øko- nomisk støtte til arrangementet eller serviceydelser.

1. **Retningslinjer**

Danmarks Veteraner, herunder Veteranstøtten, har som en godkendt almennyttig forening og modtager af offentlige midler en forpligtigelse til at udvise en god moral og etik i relation til at tillade reklamer, sponsorater og modtage donationer. I det følgende gives et sæt retningslinjer for godkendelse af vederlagsfri reklamer, sponsorstøtte og donationer:

Der må ikke reklameres for:

* Tobaksvarer, alkohol samt E-cigaretter.
* Politiske partier eller interesseorganisationer med et politisk formål.
* Udtryk eller opfordringer til forskelsbehandling på grund af køn, race, religion eller

 etnisk oprindelse.

Tilbudte reklamer, sponsoraftaler og donationer skal være omkostningsfrie for Danmarks Veteraner og må ikke være betinget af krav om provision eller køb af produkter og ydelser.

Danmarks Veteraner, herunder Veteranstøtten, kan bringe reklame for sidestillede, godkendte veteraninitiativer samt FN-Museet efter direkte aftale med Forretningsudvalget.

1. **Procedure.**
2. Forretningsudvalget godkender tilbud om reklamer, sponsorstøtte og donationer vedrørende landsforeningen og Veteranstøtten.

 Økonomisk støtte registreres i årsregnskabet som en indtægt under ”Donationer”.

1. Foreninger kan efter de her gældende retningslinjer godkende lokalt forankrede reklamer og sponsorstøtte.

 Indtægter fra pengedonationer skal fremgå af det godkendte årsregnskab.

1. **Brug af medier**

Reklamer og sponsorater kan bringes på Danmarks Veteraners og Veteranstøttens hjemmeside, sociale medier, som nyhedsmail og gennem eksterne medieplatforme. Danmarks Veteraners medlemsblad bringer kun undtagelsesvis reklamer, men kan bringe featureartikler om specifikke emner.

1. **Øvrigt**

Forretningsudvalget holder periodisk Hovedbestyrelsen orienteret om indgåede eller ophørte aftaler om reklamer og sponsorater.